

Par Béatrice Collin, Doyen de la Faculté

Favoriser l'innovation pédagogique



Doyen de la Faculté, Béatrice Collin détaille la stratégie digitale de ESCP Europe; une stratégie ambitieuse et largement soutenue par la Fondation.

La digitalisation au cœur du développement de l'École

La stratégie digitale de l'École s'articule autour de 4 grands axes et implique l'ensemble du corps professoral et des autres composantes de ESCP Europe. Certaines écoles ont décidé de mettre en œuvre une digitalisation en marge de leurs programmes. Notre choix stratégique et fondamental est de placer la digitalisation au cœur de notre pédagogie et de l'élaboration de nos contenus. C'est pour cela que notre 1^{er} axe est de développer la formation sur la digitalisation de la pédagogie. Nous avons mis en place un système de séances d'information sur ce tout ce que l'on peut faire, ce qui est possible grâce au numérique. Il s'agit aussi de bénéficier de *coaching* de la part des personnes spécialisées dans ce domaine à l'École. Depuis la rentrée 2015, des sessions de 2 heures sont proposées aux professeurs et aux responsables pédagogiques afin de leur dresser le panorama global de la digitalisation avant d'entrer dans des projets plus spécifiques.

Le développement de projets digitaux, online comme les MOOCs⁽¹⁾, les SPOCs⁽²⁾, et en *blended learning*

Il s'agit du 2^e axe stratégique. Ainsi, le premier MOOC portera sur l'innovation écologique. Il s'agit

(1) Massive Open Online Courses
(2) Small Private Online Courses

dans ce cas d'une démarche entrepreneuriale du Pr Olivier Delbard. C'est une manière d'expérimenter, de cerner le fonctionnement du support et de prendre notre autonomie par rapport aux prestataires. C'est au moins aussi important que la réalisation du MOOC en lui-même. C'est un apprentissage qui doit impliquer le plus de monde possible à l'École.

En septembre 2015, nous avons lancé la fabrication de deux autres MOOCs. Un premier sur le management interculturel et un second sur Doing business in Europe, qui sera a priori financé par la Fondation. Au-delà de l'enseignement, il s'agit aussi pour l'École d'outils de communication. Il faut donc que ces cours soient en phase avec les axes stratégiques de l'École, d'où ces thématiques. Nous souhaitons que ces contenus résultent d'un travail en commun avec les professeurs, les Alumni, les donateurs volontaires sur ces projets. En 2016, deux nouveaux MOOCs doivent paraître. Leur thématique reste à définir et nous sollicitons sur ce point les Alumni et la Fondation.

En ce qui concerne les SPOCs, nous avons décidé de développer une offre en *executive education* qui tournera autour des thèmes du digital RH, *digital marketing* et de la transformation de l'entreprise. Ces sujets sont très demandés en ce moment par les entreprises et nous devons logiquement nous positionner dessus.

Nous allons également enrichir notre programme de formation en ligne, diplômant, initié à Madrid avec l'*Executive Master in International Business* en le déclinant en français et en anglais. Le *blended learning* – enseignement en présentiel et en digital – s'inscrit aussi dans notre stratégie digitale. Nous avons pour cela créé une cellule, le *blender*, qui sera à la disposition des professeurs pour les

► accompagner dans cette démarche d'intégration du digital dans leurs cours. Notre premier projet en *blended* porte sur le *catch up semester* du MiM : intégration des étudiants à partir du Master 1. Ces étudiants, issus de formations et d'horizons géographiques très divers, ont besoin d'une « mise à niveau » pour rejoindre sereinement leurs camarades qui ont fait le prémaster. Pour ne pas les faire démarrer trop en amont la rentrée, la plupart de ces enseignements complémentaires seront délivrés *online*. La Fondation va certainement nous aider sur ce projet qui vis à mieux gérer la diversité de nos étudiants.

Des infrastructures innovantes

Le 3^e axe stratégique porte sur les infrastructures. On est ainsi en train de déployer le *blackboard*, un *learning management system*, qui nous permettra de gérer tous les nouveaux outils digitaux. Il est opérationnel depuis septembre, et fonctionnera sur l'ensemble des programmes en janvier 2016.

Il y a aussi l'infrastructure physique avec l'installation de salles connectées, multiplexes, permettant la communication et les enseignements intercampus. La Fondation nous aidera dans cette démarche.

Enfin le 4^e axe désigne la transformation de nos bibliothèques traditionnelles en *learning centers*. Il s'agira d'un lieu à part entière d'apprentissage accessible depuis tous les campus. Encore un projet soutenu par la Fondation ! ●



L'innovation écologique

Par Olivier Delbard, Professeur à ESCP Europe et Coordinateur du Développement durable

Olivier Delbard dévoile le 1^{er} MOOC de l'École, co-produit par la Fondation ESCP Europe et intitulé « Comprendre l'écologie pour une économie innovante ».

Nous avons rencontré le think tank « Ecolo Ethik » en 2013 dans le cadre d'une démarche de Développement durable que je pilote au sein de l'École, que ce soit concernant le contenu des enseignements ou la gestion des campus. Nous cherchions des partenaires sur cette thématique dans la durée. Chantal Jouanno, co-présidente de ce think tank, avait envie de travailler avec ESCP Europe car dans son esprit une école de management était plus proche des thématiques d'innovation et d'écologie, que Sciences Po par exemple. C'est, selon elle, dans l'entreprise que se joue l'essentiel du changement sur ce sujet.

L'idée d'un MOOC est née début 2014. Ce type de support entrant dans mon champ d'expertise, le projet a démarré. La thématique de l'innovation écologique s'est rapidement imposée car elle permettait de positionner ESCP Europe dans un domaine d'expertise original qui fait le lien entre économie et écologie. Cela offre un éclairage différent de celui proposé en France qui présente l'écologie dans une posture punitive et contraignante.

Un enjeu de dynamisme pour une entreprise

La forme du MOOC permettait de réaliser un contenu « grand public », précurseur d'autres formats plus

spécifiques, payants ou réservés aux étudiants de l'École comme les SPOCs.

Le MOOC place aussi l'École comme un acteur responsable dans la société. ESCP Europe n'est pas uniquement un producteur de formations. Elle fait bénéficier au plus grand nombre de son expertise. Le MOOC paraîtra début 2016 dans le fil de la COP21. Un très bon timing donc. C'est aussi pour cela que le MOOC sera en français. En termes de marketing également, c'est un choix stratégique. Le lancement aura lieu sur la grande plateforme américaine Coursera, qui cherchait justement du contenu en français, plus rare. Nous serons de ce fait mieux référencés. Cet outil ouvert à tous peut aussi avoir des retombées intéressantes en interne, avec l'utilisation de certains modules dans les cours par exemple, ou pour préparer des sessions de formation continue.

Le cours se divise en 5 chapitres : le climat, l'énergie, la biodiversité, l'économie et les enjeux de société. Il dure 300 minutes réparties sur 5 semaines mais une souplesse sera possible. Un certificat validera son suivi via un faible coût forfaitaire. Cela me semble assez logique et naturel que la Fondation soutienne cette action, car elle a pour mission de défendre des projets d'intérêt général. Son soutien financier a été décisif et cela fait sens.